

## PRESSEMITTEILUNG

### Neue Generation, neue Geschäftsideen

- *Programm promotionschool.digital fördert unternehmerisches Denken*
- *350 Teilnehmende aus zehn Schulen der Region erarbeiten Geschäftsmodelle*

Wolfsburg, 10. März 2022. Umwelt schonen, Ressourcen effizient nutzen, nachhaltig wirtschaften: Dieser Leitgedanke prägt viele Geschäftsideen, die aktuell im Programm promotionschool.digital entstehen. Rund 350 Schülerinnen und Schüler aus zehn Schulen der Region Braunschweig-Wolfsburg nehmen bis Juli 2022 daran teil. Aus Wolfsburg sind Teams der Neuen Schule, des Ratsgymnasiums und der Berufsbildenden Schule 2 dabei. In dem Programm lernen die Teilnehmenden moderne Arbeits- und Kreativmethoden kennen und wenden diese bei der Entwicklung eines eigenen Geschäftsmodells an. Förderer von promotionschool.digital sind die Initiative #WolfsburgDigital und die Volkswagen Belegschaftsstiftung.

Seit dem Auftakt im Januar haben die Schülerinnen und Schüler der 9. bis 13. Klassen ihre Geschäftsideen thematisch festgelegt. In den kommenden Wochen geht es darum, sie mit Blick auf die Schwerpunkte Kundennutzen Marketingkanäle und Ertragsmodell auszuarbeiten. Dafür stehen den Teams neben einem Handbuch, E-Learning-Angebote wie Videotutorials sowie je zwei individuelle Coachings durch einen Geschäftsmodellexperten der Wolfsburg AG zu Verfügung. Nächster Meilenstein ist für die Teilnehmenden die Erstellung eines Pitch-Videos zu ihrer Idee. Anhand derer wählt eine Expertenjury die besten Ideen für die Prämierung um Juli 2022 aus.

„Nach der ersten Phase der Ideenfindung sind die aktuell stattfindenden Team-Coachings spannend. Hier besprechen wir sehr intensiv die Anwendung neu erlernter Methoden zur Verbesserung der Geschäftsmodells, die den Schülerinnen und Schülern später in der Arbeitswelt zugutekommen“, berichtet Dennis Tobias von der Wolfsburg AG, der die Teams als Coach unterstützt. „Neben Entwicklungen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit, sind auch viele Sport- und Gesundheitsideen dabei, die im Kontext der Corona-Pandemie stehen. Dass der Zeitgeist die jugendlichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei der Ideenentwicklung inspiriert, lies sich in den mehr als 15 Jahren von promotion school immer wieder auch an den eingereichten Ideen ablesen.“

Weitere Informationen zum Programm gibt es unter [www.promotionschool.de](http://www.promotionschool.de).

Wolfsburg AG | Kommunikation | Anke Hummitzsch  
Telefon: 05361.897-1156 | E-Mail: [anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com](mailto:anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com)